

Govt. Digvijay Autonomous College Rajnandgaon (C.G.)



Department of Commerce

Syllabus - 2025 - 26

M.Com. - 2nd Semester

[Handwritten signatures and initials]

एम. कॉम. (M.Com.)
द्वितीय सेमेस्टर (Second Semester) 2025-26
प्रबंधकीय अर्थशास्त्र (Managerial Economics)
प्रथम- प्रश्नपत्र (First Paper)

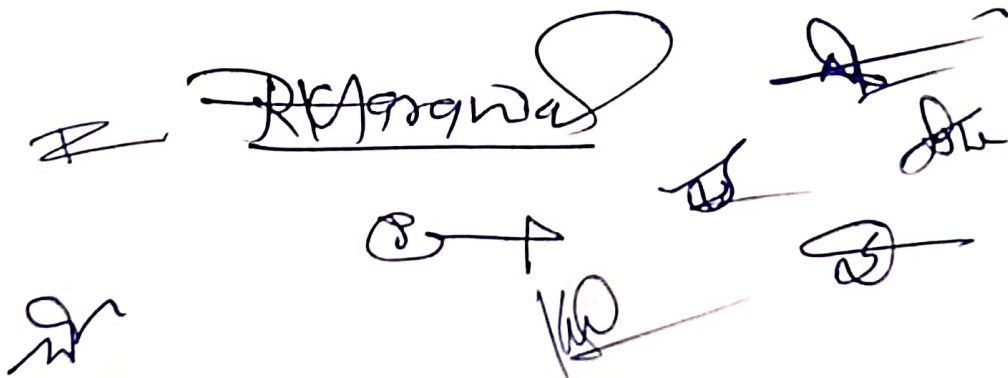
कुल अंक -80

समय -3 घंटे

Objective :- This course develops managerial, perspective to economic fundamental as aids to design making under given environmental constrains.

इकाई

1. विभिन्न बाजार दशाओं में मूल्य निर्धारण - विभिन्न बाजार दशाओं की विशेषताएं, अल्पकाल तथा दीर्घकाल में कीमत निर्धारण एवं फर्म का साम्य, पूर्ण प्रतियोगिता, एकाधिकृत प्रतियोगिता, अल्पाधिकार तथा एकाधिकार में मूल्य निर्धारण ।
Price determination under different market conditions - Characteristics of different market structure, price determination and firm's equilibrium in short -run and long- run under perfect competition, monopolistic competition oligopoly and monopoly
2. मूल्य निर्धारण प्रक्रिया, मूल्य निर्धारण की व्यावहारिक विधियां, बहु उत्पाद मूल्य निर्धारण, मूल्य विभेद, अंतरराष्ट्रीय मूल्य विभेद तथा राशि पातन, मूल्य हस्तांतरण ।
Pricing practices - Methods of price determination in practice, pricing of multiple products, price discrimination, international price discrimination and dumping, transfer pricing.
3. व्यापार चक्र - प्रकृति तथा अवस्थाएं एवं सिद्धांत, मनोवैज्ञानिक लाभ, मौद्रिक नवप्रवर्तन ,मकडीजाल सेम्यूलसन और हिक्स के सिद्धांत ।
Business cycles - nature and phases of a business cycle, theories of business Cycle, psychological profit, monetary innovation, Cobweb, Samuelson and Hicks theories.
4. स्फीति - परिभाषा, विशेषताएं और प्रकार, मांग प्रेरित एवं लागत प्रेरित स्फीति, स्फीति के प्रभाव ।
Inflation - definition, characteristics and types, inflation in terms of demand pull and cost push factor, effects of inflation



एम. कॉम. (M.Com.)
द्वितीय सेमेस्टर (Second Semester) 2025-26
आयकर एवं कर नियोजन (Income Tax & Tax Planning)
द्वितीय - प्रश्नपत्र (Second Paper)

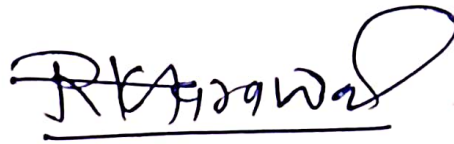
समय -3 घंटे

कुल अंक 80

Objective :- The objective of this course is to help student understand and conceptual framework of income tax.

इकाई

1. कर निर्धारण एवं कर दायित्व की गणना - हिंदू अविभाजित परिवार, फर्म एवं व्यक्तियों का समूह।
Tax assessment and computation of tax liability - HUF, Firm, Association of person.
2. कर निर्धारण एवं कर दायित्व की गणना - कंपनी, अनिवासी एवं सहकारी समिति।
Tax assessment and computation of tax liability - Companies, Non-resident and Co-operative Society.
3. कर की वसूली एवं वापसी, अपील एवं पुनर्विचार, अर्थदंड, जुर्माना तथा अभियोजन, आयकर विवरणी तैयार करना।
Recovery of Tax and Refunds, Appeals and Revisions Penalties and Prosecution, Preparation of Income Tax Return.
4. कर नियोजन की अवधारणा - कर वंचना, कर बचाव, कर नियोजन।
नए व्यवसाय के संबंध में कर नियोजन - व्यापार की स्थापना का स्थान एवं प्रकृति, व्यवसायिक संगठन के प्रारूप।
पूंजी संरचना निर्णयन से संबंधित कर नियोजन, लाभांश नीति, अंतरनिर्गमित लाभांश एवं बोनस अंश।
Concept of tax planning - Tax avoidance and tax evasion, Tax planning for new business organisation - location and nature of business, form of business organisation.
Tax Planning related to Capital Structure Decision, Dividend policy, Inter corporate dividend and Bonus share.

















एम. कॉम. (M.Com.)
द्वितीय सेमेस्टर (Second Semester) 2025-26
निगमीय विधि संरचना (Corporate Legal Framework)
तृतीय - प्रश्नपत्र (Thlrd Paper)

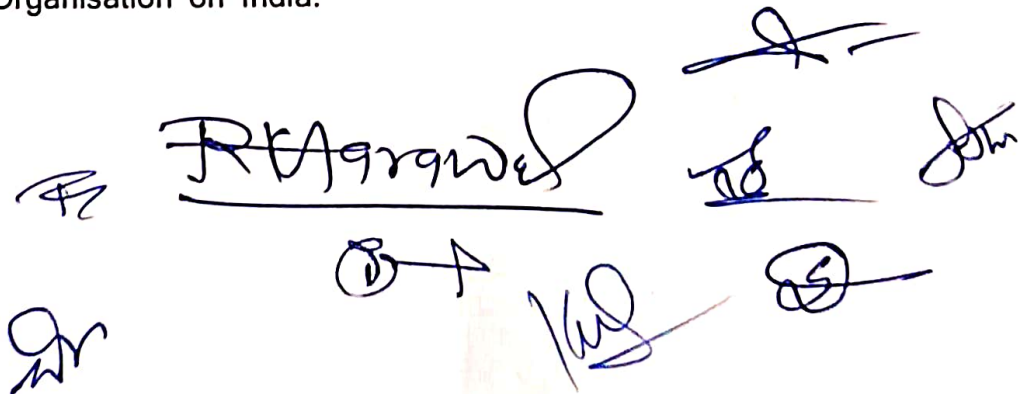
कुल अंक -80

समय -3 घंटे

Objective :- The objective of this course is provide knowledge of relevant provisions of various laws influencing business operations.

इकाई

1. प्रतिभूति बाजार के लिए विधिक वातावरण, सेबी अधिनियम -1992, संगठन एवं उद्देश्य, प्रतिभूति अनुबंध विनियम अधिनियम -1956, प्रतिभूति बाजार पर सेबी की भूमिका ।
Legal environment for Ssecurity markets - SEBI Act 1992 - Organisation Act 1956, Role of SEBI in controlling the securities markets.
2. प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार अधिनियम -1969, एकाधिकार व्यापार व्यवहार, प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार, अनुचित व्यापार व्यवहार।
Monopolies and Restrictive Trade Practices Act 1969 - Monopolistic trade practice restrictive trade practices, Unfair trade practices.
3. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम -1986 ,एवं 2019 - परिभाषाएं एवं शब्दावली, उपभोक्ता की परिभाषा, उपभोक्ता के अधिकार, परिवेदन निवारण मशीनरी ।
The Consumer Protection Act 1986 - Definition and Terminology, Definition of consumer, right of consumer, Consumer disputes, Red resale machinery.
4. अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय के लिए विधिक वातावरण फेमा एक्ट 1999 । विश्व व्यापार संगठन (WTO), विशेषताएं, उद्देश्य एवं कार्य, विश्व-व्यापार संगठन का संगठनात्मक ढांचा, बौद्धिक संपदा अधिकारों के व्यापार संबंधित पक्ष का समझौता (ट्रिप्स), व्यापार संबंधी निवेश उपायों के पहलुओं का समझौता (ट्रिप्स), विश्व व्यापार संगठन का भारत पर प्रभाव ।
Regulatory Environment for International Business - FEMA Act 1999 (Foreign Exchange Management Act 1999). World Trade Organisation (WTO) - Features, Objectives and functions, Organisation, Structure of WTO, Agreement on Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS), Trade Related Investment Measures (TRIMS), Implication of World Trade Organisation on India.



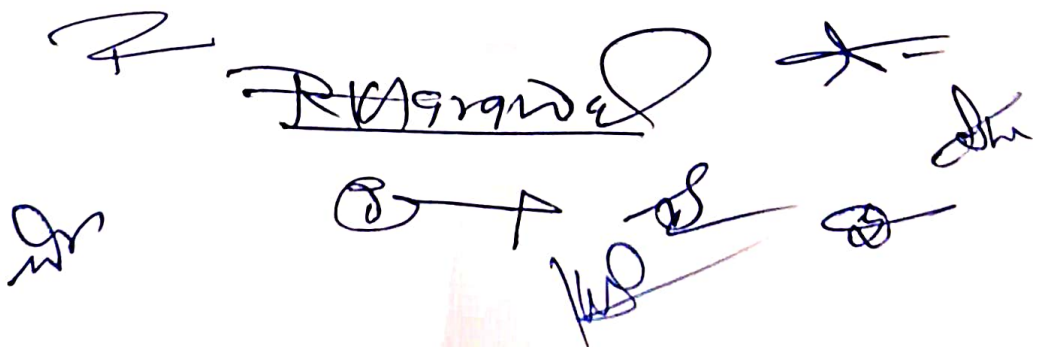
एम. कॉम. (M.Com.)
द्वितीय सेमेस्टर (Second Semester) 2025-26
शोध -प्रविधि (Research Methodology)
चतुर्थ - पत्र (Fourth Paper)

समय -3घंटे

कुल अंक -80

इकाई

1. शोध परियोजना का नियोजन एवं संगठन करना, समस्या का विवरण, समंकों का संग्रह, समंकों का प्रस्तुतीकरण एवं निर्वचन के समय विचारणीय बातें।
Planning and Organising the Research project - Statement of the problem, Collection of the data, Consideration for presenting and interpreting data.
2. निदर्शन कार्य हेतु विचारणीय मुख्य बातें, निदर्शन के प्रकार
(अ) पुस्तकालय का प्रयोग
(ब) अवलोकन
(स) साक्षात्कार
(द) प्रश्नावली की रचना
Major consideration in sampling, types of sampling
(A) Use of library
(B) Observation
(C) interview
(D) Constructing questionnaire
3. उन्नयन तकनीकें, समंकों का प्रक्रिया प्रविधिकरण
(अ) संपादन
(ब) संकेतन
(स) सारणीयन
Scaling techniques processing the data-
(A) Editing
(B) Coding
(C) Tabulation
4. विश्लेषण, निर्वचन एवं प्रस्तुतीकरण, शोध प्रतिवेदन का लेखन।
Analysis, Interpretation and presenting, Writing a research report.



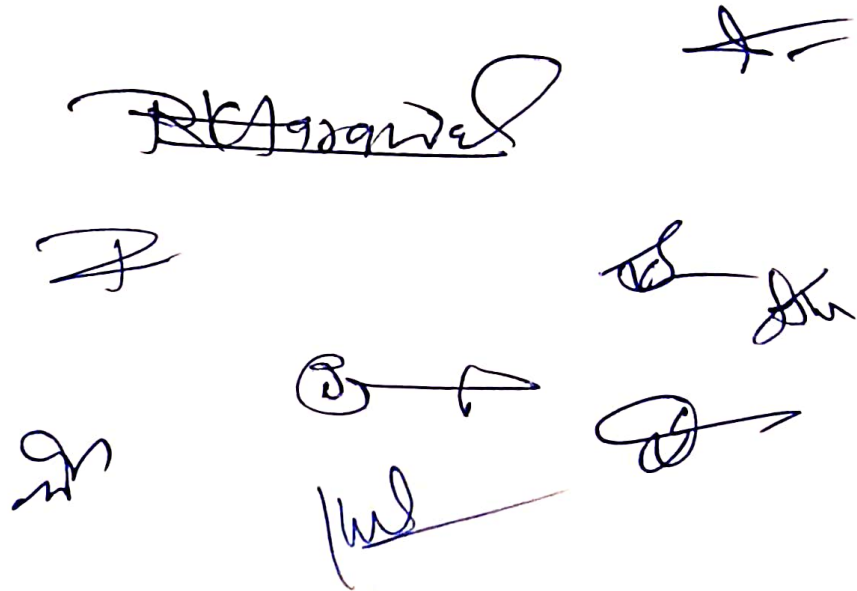
एम. कॉम. (M.Com.)
द्वितीय सेमेस्टर (Second Semester) 2025-26
उच्चतर लागत लेखांकन (Advanced Cost Accounting)
पंचम - प्रश्नपत्र (Fifth Paper)

समय -3 घंटे

कुल अंक -80

इकाई

1. प्रक्रिया लागत लेखें।
Process cost accounting.
2. समरूप लागत एवं अनुमान लागत, प्रमाप लागत एवं विचरण विश्लेषण (सामग्री, श्रम एवं उपरिव्यय)
Uniform costing and estimate costing, Standard costing and variance analysis (material, labour and overhead)
3. बजट नियंत्रण लागत, लेखांकन में बजटों का महत्व, बजट नियंत्रण प्रकृति, बजट नियंत्रण हेतु संगठन, स्थिर एवं परिवर्तनशील बजट का निर्माण, रोकड़ बजट, उत्पादन बजट एवं विक्रय बजट।
Budgetary control, importance of budget in accounting, nature of budgetary control organisation for budgetary control, preparation of text variable of budget, Cash budget, production and sales budget.
4. सीमांत लागत, अंशदान सीमांत विश्लेषण बनाम शुद्ध लाभ विश्लेषण, लागत मात्रा लाभ अध्ययन एवं सम विच्छेद स्तर चार्ट, सीमांत लागत एवं अंतर (विभेदात्मक) लागत के आधार पर प्रबंधकीय निर्णय।
Marginal costing - contribution marginal analysis vs net profit analysis, cost volume, profit studies and break even charts, Managerial decision tested on marginal and differential costing.

The bottom section of the page contains several handwritten signatures and marks. There is a large, stylized signature in the center, and several smaller, more compact signatures are scattered around it, some with horizontal lines underneath. The marks appear to be official or personal signatures of the candidates or examiners.